

Gast-Beiträge im MitgliederMagazin des BVMM

Vielen Dank für Ihr Interesse, im MitgliederMagazin des BVMM einen Gast-Beitrag zu veröffentlichen. Wir haben ein paar Tipps zusammen gestellt, die Ihnen bei der Erstellung Ihres Beitrags helfen sollen.

1. In unserem MitgliederMagazin werden ausschließlich neutrale Fachbeiträge veröffentlicht. Bitte vermeiden Sie den Eindruck von Eigenwerbung, z.B. für Ihr Unternehmen oder Ihre Person. Wir behalten uns vor, zu werbliche Beiträge abzulehnen.
2. Der Artikel muss vom Autor selbst verfasst worden sein.
3. Der Beitrag sollte vorher nicht an anderer Stelle erschienen sein und dem BVMM exklusiv zur Verfügung stehen.
4. Der Redaktionsschluss ist verbindlich.

Rechteeinräumung

Mit der Abgabe des Artikels versichert der Autor, dass der Beitrag und etwaige sonstige Medien frei von Rechten Dritter sind und Rechte Dritter, insbesondere Persönlichkeitsrechte, nicht verletzt werden.

Mit der Übergabe des Manuskripts überträgt der Autor dem BVMM das zeitlich und räumlich uneingeschränkte, einfache Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung für alle Medien (auch in anderen Sprachen) sowie für alle körperlichen, elektronischen, auch interaktiven Ausgaben wie beispielsweise CD, DVD oder E-Book.

Der BVMM ist berechtigt, die eingeräumten Nutzungsrechte unentgeltlich auf Dritte zu übertragen und diesen einfache Nutzungsrechte an dem Beitrag einzuräumen.

Formate, Textlänge, Bilder

Die maximale Textlänge des Beitrags beträgt 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen. Das entspricht ungefähr 1 bis 1,5 Seiten.

Wichtige Quellenhinweise oder Verweise auf weiterführende Literatur werden am Ende des Artikels in Form von Endnoten aufgeführt, d.h. setzen Sie bitte im Text eine entsprechende Fußnote.

Den Inhalt illustrierende Bilder werden durch den BVMM ergänzt. Sollten Sie über ergänzende Grafiken, Tabellen oder Bilder verfügen, stellen Sie uns diese bitte in Druckqualität mit Ihrem Text zur Verfügung (jpg, png, pdf, eps, tiff).

Das Kurzprofil des Autors, welches unter dem Beitrag erscheint, sollte nicht länger als 300 Zeichen inkl. Leerzeichen sein.

Stil

Der Beitrag sollte in der 3. Person verfasst, neutral, sachlich und allgemeinverständlich sein. Fachbegriffe werden bei ihrer ersten Erwähnung im Text erklärt, Abkürzungen im Text eingeführt, z.B. Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF).

Der Titel sollte kurz und prägnant sein und neugierig machen. Die maximale Länge beträgt 50 Zeichen.

Der Artikel beginnt mit einem Leadtext, der kurz beschreibt, worum es in dem Beitrag geht. Der Leadtext sollte maximal 300 bis 350 Zeichen inkl. Leerzeichen umfassen.

Kennzeichnen Sie wörtliche Zitate bitte durch Anführungszeichen.